

Allgemeine Ziele

- ▶ Sicherung der Liquidität und finanziellen Unabhängigkeit
- ▶ Dauerhafte Standortsicherung und Weiterentwicklung
- ▶ Profitables Wachstum
- ▶ Umweltschonende Produkt- und Prozessgestaltung
- ▶ Partnerschaftliche Geschäftsbeziehungen
- ▶ Sicherung eines einheitlichen Qualitätsstandards in der Gruppe

Logistik und Produktion

- ▶ Umsetzung Logistikhandbuch
- ▶ Lagerbestands-Reichdauer 60 Tage
- ▶ Einführung einer Fehlererfassung in der Logistik
- ▶ Produktivitätssteigerung um 5 %
- ▶ Einführung Q-Report für die Produktion
- ▶ Umsetzung papierlose Produktion
- ▶ Konzepterstellung 5 S für die Produktion

Organisation / Führung

- ▶ Senkung Einkaufspreise > 250 TEUR
- ▶ Reduzierung der Gemeinkosten auf max. 33,7 % vom Umsatz
- ▶ ERP- System auf neuesten Stand migrieren
- ▶ CRM einführen
- ▶ Intensivierung mtl. Ergebnisgespräche, Einführung Kennzahlen-Dashboard und Flash-Berichte
- ▶ Einhaltung der PEP-Meilensteine in allen Projekten und Abteilungen

GB Busklima

- ▶ Erzielung eines Umsatzes in Höhe von 35,2 Mio. €
- ▶ Erzielung eines Ergebnisbeitrags in Höhe von 39,3 %
- ▶ Erzielung eines Auftragseingangs in Höhe von 36,9 Mio. €
- ▶ Gewinnung neuer Busbetreiberkunden: Umsatz > 1 Mio. € p.a.
- ▶ Gewinnung neuer Serienaufträge für CO₂ WP: Umsatz > 1 Mio. € p.a.
- ▶ Herstellkostenreduzierung > 2 %
- ▶ Weiterentwicklung der UL-Familie zur globalen Wettbewerbsfähigkeit
- ▶ Einführung der UltraLight EM 3. Generation mit Micro-Channel-WT

GB Schienenklima

- ▶ Erzielung eines Umsatzes in Höhe von 7,8 Mio. €
- ▶ Erzielung eines Ergebnisbeitrags in Höhe von 30,7 %
- ▶ Erzielung eines Auftragseingangs in Höhe von 8,2 Mio. €
- ▶ Gewinnung neuer Fahrzeug-Plattformen bei Bestandskunden > 500 T€
- ▶ Gewinnung eines neuen Erstausrüsters > 500 T€
- ▶ Geplante Meilensteine für Serieneinführung CO₂-Projekte einhalten
- ▶ Steuerung für CO₂-Wärmepumpe zur Serienreife entwickeln
- ▶ Ertragssteigernde Maßnahmen HVAC 8404 > 5 % auf Herstellkosten

GB Kabinenklima

- ▶ Erzielung eines Umsatzes in Höhe von 13,9 Mio. €
- ▶ Erzielung eines Ergebnisbeitrags in Höhe von 31,6 %
- ▶ Erzielung eines Auftragseingangs in Höhe von 14,6 Mio. €
- ▶ Erzielung eines Umsatzes > 1 Mio. € mit MACS-Projekten
- ▶ Sicherstellung der Serienanläufe
- ▶ Ertragssteigernde Maßnahmen umsetzen
- ▶ Produktprogrammvereinbarung durch Auslauf von mindestens 15 Artikeln

GB Transportkühlung

- ▶ Erzielung eines Umsatzes in Höhe von 3,6 Mio. €
- ▶ Erzielung eines Ergebnisbeitrags in Höhe von 34,1 %
- ▶ Erzielung eines Auftragseingangs in Höhe von 3,8 Mio. €
- ▶ Gewinnung 3 neuer Aufbauhersteller-Kunden
- ▶ Serienreife der 12V-Dachanlage mit Std.-Komponenten bis Q2 2021
- ▶ Gewinnung von Aufträgen für mind. 50 12V-Anlagen
- ▶ CO₂ Kühlanlage auf Basis TK3950 zur Feldtestreihe entwickeln

Unsere gemeinsamen Ziele erreichen wir durch...

- ▶ Mitarbeit eines jeden einzelnen zur Erreichung der Operativen Ziele
- ▶ Kundenorientiertes Verhalten aller Abteilungen
- ▶ Auf Vertrauen und Kritikfähigkeit gestütztes Arbeitsklima
- ▶ Stärkung der Zusammenarbeit in der Gruppe
- ▶ Kontinuierliche Verbesserung der Arbeitsabläufe
- ▶ Gesundheit, Sicherheit und Sauberkeit am Arbeitsplatz